

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Kutatásmódszertan, kommunikáció

Tantárgy kódja(i): 3ML-VA, 3KML-VA, 3ML-RKG, 3KML-RKG

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Regionális gazdaságtan, Vidékfejlesztési agrármérnök

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 9

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Sente Viktória

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Sente Viktória

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév II. félév

A tantárgy céljai:

A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a szakdolgozatíráshoz és a megelőző kutatás elkészítéséhez szükséges legfontosabb kutatás-módszertani elemeket. A tantárgy részét képezi a hatásos kommunikáció alapelveinek ismertetése is.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele egy kutatási terv eredményes elkészítése szöveges formában és prezentációja a szorgalmi időszakban választott témában, a megadott szempontok szerint. A kurzus gyakorlati jeggyel zárul, amely az szorgalmi időszak végéig beadott terv és a prezentáció alapján (50-50%) kerül meghatározásra. Az aláírás megszerzéséhez a 60-60%-ot teljesíteni szükséges. A félév végi érdemjegy az összesített pontszám alapján 120 pontig elégtelen (1), 139 pontig elégséges (2), 159 pontig közepes (3), 179 pontig jó (4), 180 ponttól jeles (5).

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	A kutatási folyamat szakaszai a probléma-meghatározástól a hatásos prezentációig. A szakdolgozat-készítés alapelvei és a fejezetek sorrendisége. Helyzet-értékelés és a célkitűzések kialakításának módszertani kérdései. A szekunder információk gyűjtése és értékelése, helye a kutatási folyamatban és a szakdolgozatokban.	
2.	előadás szeminárium	A szakirodalmak jelölési megoldásai, a hivatkozási módszertan alapösszefüggései. A kutatási terv felépítése, a primer információgyűjtés módszertana. A tudományos mintavétel alapelvei, a reprezentativitás és a véletlenszerű kiválasztás. Hatásos kommunikáció alapelvei tudományos előadásokon.	

Szakirodalom

Előadások anyaga


MAJOROS P.: *A kutatómódszertan alapjai*. Perfekt Kiadó, Budapest, 2004.


ajánlott irodalom

MALHOTRA, N.: *Marketingkutató*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2001.

TOMCSÁNYI P.: *Általános kutatómódszertan*. Szent István Egyetem, Budapest, 2000.

Kaposvár, 2016. január 13.


Dr. Szente Viktória
egyetemi docens


Dr. Szigeti Orsolya
tanszékvezető, egyetemi docens